

Il caso

Piccoli risparmi dal telefonino al fondo comune con un touch

MILANO

Gimme5, soluzione digitale per la gestione del denaro, è una delle aziende che usano la tecnologia per proporre prodotti caratterizzati da semplicità di utilizzo per gli utenti e flessibilità operativa

Il digitale avanza nel mercato finanziario puntando su semplicità di utilizzo per gli utenti e flessibilità operativa da parte delle aziende di settore. Come mostra il caso di **Gimme5**, soluzione digitale per la gestione del denaro, che permette di mettere da parte piccole somme attraverso smartphone e di investire in fondi comuni. Un modo quindi per acquisire disciplina in merito alle tematiche del risparmio, limitando al contempo i rischi di sbagliare il timing dell'investimento. Il tutto senza vincoli, un po' come accade per i salvadanai tradizionali. Un approccio che strizza l'occhio soprattutto ai più giovani, che hanno maggiore dimestichezza con il digitale e solitamente meno certezza sui risparmi futuri, aiutandoli a strutturare piani di investimento sostenibili nel tempo.

A oggi, segnala il senior partner **Giordano Martinelli**, gli utenti sono circa mezzo milione, con oltre 120 milioni di euro raccolti: «Parallelamente alla customer base, che segna un progresso del 145% dall'inizio della pandemia e del 49% da inizio 2021, cresce anche l'ammontare del risparmio accumulato, con un +108% nel medesimo periodo di



Giordano Martinelli
senior partner
Gimme5

tempo(+40% da inizio anno). Tendenze dovute non solo alla maggiore disponibilità di liquidità dovuta ai mesi di pandemia, ma anche a una crescente consapevolezza di dover essere sempre pronti a fronteggiare eventuali imprevisti futuri, almeno dal punto di vista economico», dice Martinelli. Che sottolinea come la semplicità d'uso stia avvicinando agli investimenti la clientela più giovane, che nella gran parte dei casi ne restava esclusa.

Nei giorni scorsi **Gimme5** ha lanciato la sua nuova app, caratterizzata da una grafica totalmente rinnovata, nuove regole automatiche di accantonamento come il contapassi e le vittorie della squadra del cuore (Serie A, Serie B, Premier League, Primera Division, Ligue 1, Bundesliga per il mondo del calcio e Lega A, Nba per il mondo del basket) che si aggiungono a quelle già disponibili. Uno spazio è riservato all'educazione finanziaria, con la sezione "Esplora" che aiuta gli utenti ad acquisire consapevolezza in tema di investimenti. La fintech punta anche sulla diversificazione per crescere, affacciandosi al segmento B2B: in linea con la filosofia open banking, **Gimme5** ha recentemente siglato partnership per l'integrazione della soluzione con altre realtà del settore come Hype e Credit Agricole Italia. - **l.d.o.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

