

L'alleanza sugli investimenti

Hype-Gimme5, a piccoli passi verso i fondi comuni

di **Gabriele Petrucciani**

Assicurazioni, prestiti personali, mutui, «credit boost», bitcoin e ora anche investimenti. Hype amplia l'offerta per i suoi clienti (oltre 1,45 milioni) grazie a una partnership siglata con Gimme5, il salvadanaio digitale: permette di accantonare piccole somme di rettamente dallo smartphone per poi investire in un fondo comune.

La nuova funzionalità, il cui rilascio sull'applicazione è previsto concludersi nei prossimi giorni, consentirà di accedere dalla sezione Investimenti a una selezione di prodotti di risparmio gestito.

«Promuoviamo da sempre un approccio intelligente e tecnologico alla gestione del denaro — commenta Antonio Valitutti, amministratore delegato di Hype —. La nuova sezione Investimenti rappresenta un tassello fondamentale per l'evoluzione della nostra of-

ferta L'esperienza di Gimme5, unita alla rapidità delle tempistiche e alla convenienza dei costi, mostra come, anche partendo da piccole cifre, sia possibile raggiungere traguardi importanti senza avere impatti sulla vita quotidiana. Hype mira a offrire ai propri clienti il maggior numero possibile di strumenti per garantire un'esperienza d'uso fluida e personalizzata e cogliere in pieno i vantaggi della rivoluzione tecnologica in atto».

Per poter utilizzare la nuova funzionalità Investimenti, prima di tutto bisognerà attivare (direttamente tramite Hype) un conto Gimme5, con una procedura tutta in digitale che sarà evasa entro 24 ore lavorative.

Subito dopo sarà possibile investire scegliendo fra tre fondi comuni con diversi profili di rischio: Prudente, Dinamico e Aggressivo.

I versamenti, a partire da un euro, potranno essere fatti con diverse modalità:

periodico, con il versamento automatico di una somma di denaro ogni mese; manuale, si versa solo quando si vuole; oppure tramite l'ingaggio dalla sezione Risparmi, investendo una parte o tutta la quota di risparmio accumulata.

L'utilizzo del nuovo servizio, però, non è uguale per tutti i piani Hype. I clienti

Hype Start (la versione gratuita del conto) e quelli Hype Plus (un euro al mese) possono scegliere soltanto tra due profili, Prudente e Dinamico, e possono creare al massimo due box di investimento. I clienti Hype Next (2,90 euro al mese) e Hype Premium (9,90 euro al mese), invece, potranno scegliere anche il profilo Aggressivo e creare fino a cinque box di investimento.

Per quanto riguarda i costi, non ci sono spese aggiuntive rispetto a quelle già applicate da Gimme5, che tra l'altro agisce gratuitamente da sostituto d'imposta: l'apertura e la tenuta del conto sono

gratuiti, mentre per i disinvestimenti è prevista una commissione di un euro per ogni richiesta di rimborso.

A queste spese vanno poi aggiunti i costi relativi ai fondi comuni, con le commissioni di gestione su base annua che variano dallo 0,60% per il profilo Prudente all'1,6% per quello Aggressivo.

«Gimme5 nasce per avvicinarsi al mondo tradizionale del risparmio gestito in maniera digitale — puntualizza Giordano Martinelli, senior partner di Gimme5 —. In Hype abbiamo trovato un partner con una visione del tutto allineata alla nostra. Questo ci ha consentito di integrare le due soluzioni in piena sintonia su competenze tecniche, conoscenza del mercato e approccio ai servizi».

E nei giorni scorsi, Gimme5 ha stretto un'ulteriore partnership anche con Crédit Agricole Italia. L'accordo consentirà al gruppo bancario di proporre ai propri clienti un salvadanaio digitale (sarà messo a disposizione nel corso dei prossimi mesi) che permetterà di automatizzare i meccanismi di risparmio e investimento direttamente dall'app dell'istituto.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Hype

Antonio Valitutti, ceo



Gimme5

Giordano Martinelli

