

Al Salone del Risparmio

Perché le aziende sostenibili attirano investimenti dei fondi

Nel convegno di **AcomeA** Sgr i dirigenti d'impresa spiegano che aver cura di ambiente e sociale aumenta il valore del brand e rende i titoli più appetibili

TOBIA DE STEFANO

■ Da una parte c'era Andy Warhol che già anni fa si poneva il problema della sostenibilità e affermava deciso: «Credo che avere la Terra e non rovinarla sia la più bella forma d'arte che si possa desiderare». Dall'altra Gianni Agnelli, l'avvocato d'Italia, avvezzo alle battute tranchant che parlando degli ecologisti diceva: «Mi sono simpatici, ma hanno programmi costosi. Non si può essere più verdi delle proprie tasche». Con queste due visioni contrapposte, il direttore di *Libero* Alessandro Sallusti, ha stimolato i partecipanti al convegno, "Inchiesta sulla sostenibilità: parola agli imprenditori" organizzato al Salone del Risparmio da **AcomeA** Sgr, a prendere posizione rispetto a un tema ineludibile oggi e che sarà ancor più al centro del dibattito pubblico nei prossimi anni: come si concilia in azienda la necessità del profitto con quella di rispettare ambiente, impatto sociale delle proprie scelte e governance interna?

non è un pranzo di gala e non sarà un pasto gratis, ma alla fine rappresenta una reale strategia di crescita per le imprese. L'approccio è pragmatico. I dirigenti hanno portato numeri ed esempi concreti a sostegno delle loro tesi dimostrando che nel medio periodo i valori intangibili dell'azienda - all'avviamento, al

brand fino all'attrattività per risparmiatori e investitori - sono cresciuti o comunque tendono a crescere. «Riteniamo - sottolinea Marco

Vittorelli, presidente di Openjobmetis - che la sostenibilità rappresenti una concreta opportunità di crescita non solo perché se certificata da agenzie di rating permette di attrarre investitori, ma soprattutto per il concreto apporto al business. Essere sensibili a temi come l'adozione di un piano welfare, la formazione del personale, la scelta di fornitori qualificati, la cybersecurity porta ad un ambiente di lavoro più stimolante ed è garanzia di maggior quali-

tà e rispetto degli impegni presi con clienti e dipendenti».

I CONSUMATORI

Sulla stessa lunghezza d'onda Ambrogio Caccia Dominioni, Presidente e Ceo di Tesmec: «La rivoluzione sostenibile è un'opportunità concreta di crescita e Tesmec ha la sostenibilità nel suo Dna. Siamo da sempre impegnati ad ottimizzare l'impatto ambientale nei nostri processi. Del resto i nuovi consumatori privilegiano quelle aziende che integrano determinati principi nelle proprie strategie di business».

Ma chi accompagna gli imprenditori in questo cammi-

no? «Ci sono fondi come il nostro - chiarisce Matteo Serio,

partner di **AcomeA**, che insieme al Fund Manager Antonio Amendola ha rappresentato la Sgr nel convegno - che investono in aziende attente all'ambiente e al sociale, c'è la Borsa Italiana (all'incontro c'era Alessandra Franzosi, Head of Asset Owners & ESG Investing della Borsa) che ha dedicato una sezione ad hoc ai gruppi che rientrano in determinati parametri di sostenibilità ed esistono fior di professionisti che accompagnano le imprese in questo percorso. Un percorso lungo che per molti è solo all'inizio e per altri deve ancora iniziare».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Matten Serin, **AcomeA**

