



**Primati Anima, AcomeA, Threadneedle al vertice delle rispettive categorie**

# Sgr Una gara di stile (e di valore)

DI MARCO SABELLA

**S**ono diverse per dimensione, approccio alla gestione di portafoglio e strategia di sviluppo. Tuttavia risultano accomunate dai risultati di eccellenza che riescono a ottenere nelle rispettive categorie di appartenenza.

Anima sgr, Threadneedle e AcomeA, sono le tre case di inve-

graduatoria dei migliori gestori di fondi. «Questa impostazione favorisce le sgr che offrono le migliori competenze in vari settori e mercati», sottolinea la ricerca.

## Stili diversi

Ma come descrivono le proprie competenze distintive le società di gestione che conquistano il primato? «Anima adotta

uno stile di gestione attivo, unito a un attento controllo dei rischi. Abbiamo sviluppato competenze distintive nei prodotti finalizzati al raggiungimento di performance non dipendenti dall'andamento dei mercati», afferma Marco Carreri, amministratore delegato di Anima sgr.

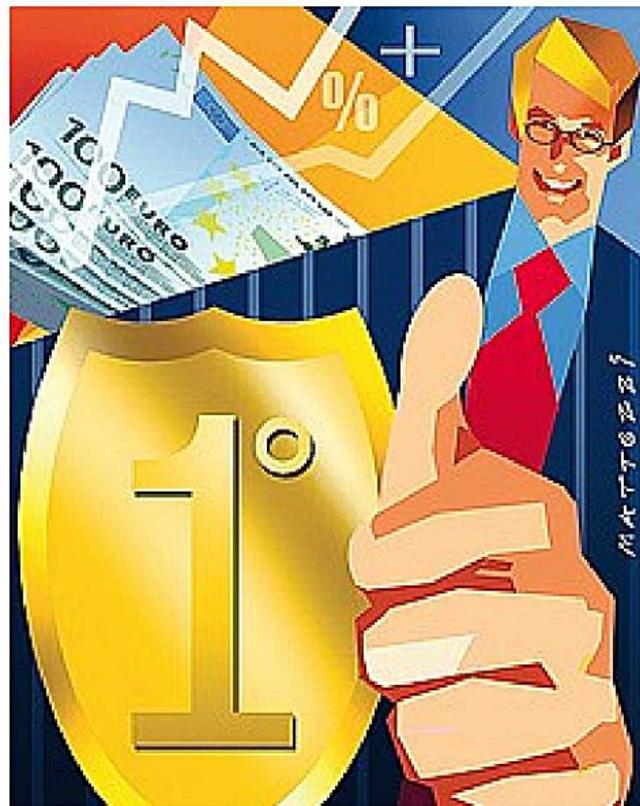
«Il nostro approccio è di tipo "value contrarian", basato su una valutazione razionale del va-

lore dei titoli indipendentemente dal consenso dei mercati, dalle mode o da modelli matematici», spiega Alberto Foà, presidente e fondatore di AcomeA. «Siamo agnostici in merito agli stili di gestione, analizziamo i temi di mercato e i fattori macroeconomici e costruiamo i nostri portafogli dal basso», nota Alessandro Aspesi, alla guida di Threadneedle Italia.

## La gara si è svolta su 9 diverse categorie e considerando solo i primi 20 fondi

stimento, due italiane e una britannica, che si aggiudicano la palma di miglior società di gestione del risparmio rispettivamente all'interno delle categorie «miglior gestore Italia big», «miglior gestore internazionale» e «miglior gestore Italia small».

A stilare questa graduatoria è ancora una volta l'Istituto Tedesco Qualità e Finanza che, per individuare le migliori società di asset management, ha considerato i primi 20 fondi di tutte le 9 categorie analizzate, assegnando da 20 a un punto a seconda del posizionamento di ciascun fondo. Dalla somma di tutti i punti guadagnati dalle sgr nelle nove categorie analizzate emerge la



## Dalla gestione attiva a quella «contrarian»: così è nata la vittoria

### Obiettivi

Queste società hanno valori manageriali e dimensioni differenti e ovviamente perseguono specifici obiettivi di sviluppo futuro. «Per rispondere a mercati sempre più interconnessi, nel corso dei prossimi mesi, lanceremo nuove strategie globali e multi asset», conclude Aspesi. «L'obiettivo strategico è consolidare il ruolo di Anima come operatore indipendente leader in Italia, con una focalizzazione sul segmento retail», precisa Carreri. Mentre secondo Foà «la nostra offerta prodotti è e rimarrà semplice e basata su una completa trasparenza».

© RIPRODUZIONE RISERVATA