



GESTORI del MESE



Tutto il valore del People First

L'importanza dell'attenzione al capitale umano e ai temi sociali da parte delle pmi italiane

di **Francesca Vercesi**

“La fabbrica non può guardare solo agli indici dei profitti. Deve distribuire ricchezza, cultura, servizi, democrazia. Io penso la fabbrica per l'uomo, non l'uomo per la fabbrica”. Queste parole, pronunciate da **Adriano Olivetti** nel 1955 giungono a noi come se arrivassero direttamente dal futuro. A riferirsi a Olivetti sono **Antonio Amendola** e **Marco Ruspi** (nella foto), rispettivamente fund manager e head of Esg del fondo **AcomeA PMItalia ESG di AcomeA**.

Si torna spesso a Olivetti quando si tratta di gestire risorse e aziende in termini virtuosi...

Già. “People first” è uno dei temi più cari alla letteratura manageriale internazionale, che da molti anni lo propone come fattore fondamentale per il successo di una strategia aziendale. Già anni fa, il visionario fondatore della Southwest Airlines Herb Kelleher poneva il mantra “Tratta i dipendenti come i tuoi migliori clienti” come direttiva principe per il successo di un'azienda. E non poteva mancare Steve Jobs, che già nel suo “Think different”, orientava la iconica campagna marketing di Apple verso la facilitazione del lavoro del singolo grazie ai prodotti dell'azienda di Cupertino.

Le persone al centro...

Come è noto, la “S” e tutto ciò che coinvolge l'impatto sociale, sono una tra le componenti fondamentali del



In molte pmi la cultura aziendale è orientata alla persona

Marco Ruspi
head of Esg del fondo **AcomeA**
PMItalia ESG di **AcomeA**

movimento Esg e sono anche il tema trainante del Salone del Risparmio 2022.

Com'è il termometro del “sociale” nelle pmi italiane?

Le pmi nascono spesso in una stanza o in un garage, da un'intuizione del singolo che poi contagia i collaboratori e il territorio. È normale trovare in queste aziende delle condizioni di lavoro e una cultura aziendale orientate alla persona. Abbiamo molti investimenti in aziende nel fondo che puntano fortemente sulla qualità della relazione con lavoratori, fornitori e territorio. L'ingaggio e la collaborazione coi vertici della società sull'impatto sociale è senza frizioni. Siamo stati sorpresi da quanto siano avanti alcune pmi riguardo a tematiche quali la collaborazione col territorio, con le autorità e le iniziative concrete volte a creare un clima di lavoro inclusivo e rispettoso della persona.

Un livello di attenzione e di attività così alto comporta ovviamente anche maggiori costi...

È vero ma si tratta di un investimento con alti ritorni e in tempi molto brevi. D'altronde, l'avvio di un percorso concretamente sostenibile, al di là di una presa di posizione politically correct, conviene alle aziende; gli imprenditori italiani sono stati lenti a capirlo e ad implementarlo in modo efficace. Già, la sostenibilità conviene agli imprenditori e agli investitori. E, in una prospettiva probabile di minor globalizzazione, conviene anche al nostro Paese.