

Vetrine digitali per il risparmiatore retail

I Millennial e le generazioni ancor più giovani hanno bisogno di servizi finanziari all'avanguardia, facili da capire e veloci da fruire. È con questo obiettivo che molte banche e case prodotte lanciano canali digitali per facilitare i servizi di sottoscrizione diretta e indiretta dei prodotti finanziari. Nel 2000 Banca Ifigest ha lanciato Fundstore, il primo negozio online di fondi comuni in Italia attraverso il quale i risparmiatori possono sottoscrivere quote di fondi senza l'intermediazione di alcun consulente finanziario. L'iniziativa oggi movimentata circa 450 milioni di euro su oltre 8.000 comparti di fondi offerti da più di 180 case prodotte, perlopiù estere. "È una porzione di ricavi minoritaria e alternativa rispetto al nostro core business, che rimane basato sulle gestioni patrimoniali, ma su cui crediamo molto", analizza Alberto Sarti, responsabile area servizi investimento di Banca Ifigest. "Il punto di forza di Fundstore è che non vi è necessità di aprire un conto corrente con la banca. Questa si è rivelata una scelta

vincente e negli anni un crescente numero di clienti si rivolge alla piattaforma in maniera spontanea", aggiunge. Fra le iniziative di raccolta diretta lanciate nel panorama del risparmio gestito italiano emerge Gimme5, un progetto di AcomeA Sgr nato per avvicinare il pubblico dei più giovani al mondo del risparmio e degli investimenti. Dal 2013 ad oggi, Gimme5 ha raccolto oltre 100 milioni di euro di risparmi. Oggi l'app conta più di 500.000 utenti, con una crescita di oltre il 60% rispetto al 2020. "In questo ultimo anno sono notevolmente aumentati il numero di clienti, il risparmio accumulato e il livello di fruizione dei contenuti proposti in app e sul blog, tutti indicatori della volontà dei clienti di capire realmente le dinamiche del settore per coglierne le opportunità", spiega a FocusRisparmio Flavio Talarico, product manager di Gimme5. Sul totale della customer base, il 62% degli utenti è under 35, ben l'85% è under 50. L'età media è 34 anni, mentre l'età mediana si abbassa a 31.

